การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน
ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

1) กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม” โดยบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อันนำไปสู่การสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในระยะยาว

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) และการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเชื่อมโยงกิจกรรม CSR เข้ากับการบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และการสร้าง Social License to Operate (SLO) เพื่อให้บริษัทและชุมชนสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ CSR ของบริษัทในปี 2568 ครอบคลุม 5 ด้านสำคัญ ดังนี้

• ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Stewardship)

มุ่งอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะการบริหารจัดการป่าชุมชน การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และการลดก๊าซเรือนกระจก ผ่านโครงการปลูกป่าสร้างครัว การพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ (T-VER) และการสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วม

• ด้านการศึกษาและการพัฒนาศักยภาพคน (Education and Human Development)

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของเด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ผ่านการสนับสนุนการศึกษา ทุนการศึกษา การพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล และการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตในอนาคต

• ด้านเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพ (Community Economic Empowerment)

สนับสนุนการสร้างรายได้และอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน โดยส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การเลี้ยงชันโรง การเพาะกล้าไม้ และกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการพึ่งพาตนเองของชุมชน

• ด้านสังคม วัฒนธรรม และการมีส่วนร่วม (Social Cohesion and Community Engagement)

ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กร ชุมชน ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนากิจกรรมจิตอาสา เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

• ด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิต (Health and Well-being)

สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ การออกกำลังกาย การสร้างพื้นที่สีเขียวและพื้นที่เรียนรู้ทางธรรมชาติ ตลอดจนการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารและความปลอดภัยในชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่าการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนไม่ใช่เพียงความรับผิดชอบขององค์กร แต่เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม เพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกภาคส่วนอย่างสมดุลและยั่งยืน

2) ตัวอย่างโครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

2.1) ชื่อโครงการ: ปลูกป่าสร้างครัว (Forest Kitchen Reforestation Project)

โครงการ “ปลูกป่าสร้างครัว” (Forest Kitchen Reforestation Project)

บริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุ กรมป่าไม้ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสระบุรี หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และประชาชนในพื้นที่ ดำเนินโครงการ “ปลูกป่าสร้างครัว” ณ ป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุ หมู่ 10 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

โครงการดังกล่าวเป็นการบูรณาการการดำเนินธุรกิจกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่า สร้างแหล่งอาหาร สร้างรายได้ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกผ่านระบบคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้

2.2 เป้าหมายของโครงการ

- ฟื้นฟูพื้นที่ป่าชุมชนให้เป็นแหล่งอาหารและแหล่งเรียนรู้ของชุมชน
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ส่งเสริมการสร้างรายได้และอาชีพจากทรัพยากรธรรมชาติ
- สนับสนุนการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้
- สร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ ภาครัฐ และชุมชน

2.3 แนวทางการดำเนินโครงการ

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา
- ส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานบริษัท
- จัดทำแนวกันไฟ สร้างฝายชะลอน้ำ และบำรุงรักษาพื้นที่ป่าอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้แบบยั่งยืน
- พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- เชื่อมโยงการดำเนินงานกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

2.5 ประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อชุมชนหรือสังคม

ประเด็น	ผลจากกระบวนการ (Output)	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Outcome)
การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและความมั่นคงทางอาหาร	• ปลูกและบำรุงรักษาต้นไม้สะสมมากกว่า **12,000 ต้น** • ฟื้นฟูพื้นที่ป่าชุมชนจำนวน **327 ไร่** • จัดทำแนวกันไฟกว่า **10 กิโลเมตร** • ก่อสร้างฝายชะลอน้ำมากกว่า **20 ฝาย**	• ประชาชนกว่า **150 ครัวเรือน** สามารถเข้าถึงแหล่งอาหารจากป่าชุมชน • ลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารเฉลี่ย **500–1,500 บาท/ครัวเรือน/เดือน** • เพิ่มความมั่นคงทางอาหารและลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอก
การสร้างรายได้และอาชีพในชุมชน	• จ้างแรงงานชุมชนปลูกและดูแลรักษาป่ามากกว่า **80 คน/ปี**• เกิดกิจกรรมสร้างรายได้จากการเพาะกล้าไม้ การเลี้ยงชันโรง และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ• สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทรัพยากรป่า	• ครัวเรือนในชุมชนมีรายได้เสริมเฉลี่ย **1,500–5,000 บาท/เดือน** • เกิดอาชีพใหม่จากการเลี้ยงชันโรงและการบริการนักท่องเที่ยว • มีรายได้หมุนเวียนในชุมชนจากกิจกรรมท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	• จัดกิจกรรมปลูกป่า ฟื้นฟูป่า และกิจกรรมจิตอาสามากกว่า **12 ครั้ง/ปี** • พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า **120 คน** • สร้างชั่วโมงจิตอาสาสะสมมากกว่า **1,200 ชั่วโมง/ปี**	• ชาวบ้านและพนักงานมีความสัมพันธ์อันดีและเกิดความร่วมมือในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ • เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา
การพัฒนาเยาวชนและการเรียนรู้	• เยาวชนและนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่า **300 คน/ปี** • จัดกิจกรรมศึกษาธรรมชาติและเรียนรู้การอนุรักษ์ป่าอย่างต่อเนื่อง	• เยาวชนมีความรู้และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น • เกิดเยาวชนต้นแบบด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่
การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาวะชุมชน	• พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติและกิจกรรม **Night Eco Walk กิจกรรมถ้ำทะลุถ้ำ** • มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 300 **คน/ปี**	• สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มอาหาร กลุ่มนำเที่ยว และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน • ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ	• ปลูกไม้ป่า ไม้กินได้ และไม้สมุนไพรมากกว่า **20 ชนิด** • ดำเนินการติดตามความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง	• พบสัตว์ป่ากลับคืนสู่พื้นที่ เช่น กระรอก นกหัวขวาน นกปรอด และสัตว์ขนาดเล็กอื่น ๆ • ระบบนิเวศมีความสมบูรณ์และความชุ่มชื้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
การสร้างคุณค่าร่วมและความภาคภูมิใจของชุมชน	• จัดกิจกรรม "บวชต้นกล้า สืบศรัทธา ฟื้นผืนป่า" และกิจกรรมอนุรักษ์ร่วมกับชุมชน • มีการประชุมและติดตามผลร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ	• ป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดป่าชุมชนระดับประเทศ ประจำปี 2568

ในปี 2568 บริษัทได้สนับสนุนการดำเนินงานจนทำให้ป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (T-VER) สำเร็จ นับเป็นป่าชุมชนแห่งแรกของจังหวัดสระบุรีที่ได้รับการรับรองดังกล่าว อีกทั้งป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุยังได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดป่าชุมชนระดับประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการยกย่องและรับรางวัลเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานด้านป่าไม้ ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาป่าชุมชนอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม (Creating Shared Value: CSV) และการสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2.6 ประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อบริษัท

ประเด็น	ประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อบริษัท
การสร้างความไว้วางใจและลดความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk Mitigation)	• สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน • ลดความเสี่ยงด้านข้อร้องเรียน ความขัดแย้ง และการคัดค้านโครงการในอนาคต • เพิ่มระดับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท • สนับสนุนการสร้าง Social License to Operate (SLO) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจระยะยาว
การสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG และความยั่งยืน	• สนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม • ช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกและการเพิ่มพื้นที่สีเขียวขององค์กร • สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 2, SDG 13, SDG 15 และ SDG 17
การบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• บริษัทสนับสนุนจนทำให้ป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุได้รับการขึ้นทะเบียน T-VER สำเร็จเป็นป่าชุมชนแห่งแรกของจังหวัดสระบุรี • ช่วยเพิ่มศักยภาพในการกักเก็บคาร์บอนและการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ • สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และ Climate Action ขององค์กรในระยะยาว
การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร (Corporate Reputation)	• สะท้อนบทบาทของบริษัทในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดป่าชุมชนระดับประเทศ ประจำปี 2568 • บริษัทได้รับรางวัลและการยกย่องจากหน่วยงานด้านป่าไม้ในฐานะผู้สนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ • ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจ (Creating Shared Value: CSV)	• ช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน • เกิดการสร้างรายได้ การจ้างงาน และอาชีพในพื้นที่ ซึ่งส่งผลต่อความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	• ลดต้นทุนทางอ้อมที่อาจเกิดจากความขัดแย้งทางสังคมและการบริหารจัดการข้อร้องเรียน
การมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement)	• พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสามากกว่า 120 คนต่อปี และมีชั่วโมงจิตอาสาสะสมมากกว่า 1,200 ชั่วโมง • สร้างความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่สร้างคุณค่าให้สังคม • ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยม BEST และการเป็นพลเมืององค์กรที่ดี
การสร้างต้นแบบความร่วมมือแบบ PPPP	• พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และชุมชน (Public-Private-People Partnership: PPPP) • เป็นต้นแบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบมีส่วนร่วมที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นได้

จากผลการดำเนินงานของโครงการ “ปลูกป่าสร้างครัว” ตลอดปี 2568 ไม่เพียงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสร้างคุณค่าที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในหลายมิติ ทั้งด้านการบริหารความเสี่ยงทางสังคม การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG และการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัทได้รับการยกย่องจากหน่วยงานด้านป่าไม้ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์ดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อันนำไปสู่การสร้าง Social License to Operate (SLO) และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคง สมดุล และยั่งยืนในระยะยาว

2.7) ผลการติดตามโครงการ “ปลูกป่า สร้างครัว”

ผลการติดตามโครงการในปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยสามารถสร้างประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม อันนำไปสู่การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานโครงการ "ปลูกป่าสร้างครัว" ปี 2567 และ ปี 2568

ตัวชี้วัด	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง
พื้นที่ป่าชุมชนที่ได้รับการดูแลและฟื้นฟู	327 ไร่	327 ไร่	คงที่
จำนวนต้นไม้สะสมในพื้นที่	4,500 ต้น	มากกว่า 12,000 ต้น	เพิ่มขึ้น 166%
ชนิดพันธุ์พืชที่ปลูก	ไม้กินได้และสมุนไพรพื้นฐาน	ไม้ป่า ไม้กินได้ และสมุนไพรมากกว่า 20 ชนิด	เพิ่มความหลากหลาย
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์โดยตรง	50 ครัวเรือน	มากกว่า 150 ครัวเรือน	เพิ่มขึ้น 200%
ค่าใช้จ่ายด้านอาหารที่ลดลง	500–1,000 บาท/เดือน/ครัวเรือน	500–1,500 บาท/เดือน/ครัวเรือน	เพิ่มมูลค่าประโยชน์
ครัวเรือนที่มีรายได้จากผลผลิตป่าชุมชน	20 ครัวเรือน	มากกว่า 50 ครัวเรือน	เพิ่มขึ้น 150%
รายได้เสริมจากผลผลิตป่าชุมชน	1,500–3,000 บาท/เดือน	1,500–5,000 บาท/เดือน	เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ
การจ้างแรงงานชุมชน	มากกว่า 30 วันจ้างงาน/ปี	มากกว่า 80 คน/ปี	เพิ่มการจ้างงาน
พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม	มากกว่า 100 คน/ปี	มากกว่า 120 คน/ปี	เพิ่มขึ้น 20%
ชั่วโมงจิตอาสา	ไม่มีการเก็บข้อมูล	มากกว่า 1,200 ชั่วโมง/ปี	เริ่มจัดเก็บข้อมูล
จำนวนกิจกรรมพัฒนาชุมชน	4–6 ครั้ง/ปี	มากกว่า 12 ครั้ง/ปี	เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม	30 คน/ปี	มากกว่า 300 คน/ปี	เพิ่มขึ้น 900%
การสร้างแนวกันไฟ	ยังไม่มีข้อมูล	มากกว่า 10 กิโลเมตร	เพิ่มมาตรการป้องกันไฟป่า
การสร้างฝายชะลอน้ำ	ยังไม่มีข้อมูล	มากกว่า 20 ฝาย	เพิ่มการอนุรักษ์ต้นน้ำ
การติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ	เริ่มดำเนินการ	พบสัตว์ป่ากลับคืนสู่พื้นที่หลายชนิด	ระบบนิเวศฟื้นตัว
กิจกรรมสร้างรายได้ใหม่	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผักพื้นบ้าน	เพิ่มโครงการชันโรง CMAN Bee-Lief และ Night Eco Walk	ขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Night Eco Walkและกิจกรรมถ้ำทะลุถ้ำ	ไม่มี	มากกว่า 300 คน/ปี	กิจกรรมใหม่

ตัวชี้วัด	ปี 2567	ปี 2568	การเปลี่ยนแปลง
การขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต (T-VER)	อยู่ระหว่างเตรียมข้อมูล	ได้รับการขึ้นทะเบียนสำเร็จ	สำเร็จตามเป้าหมาย
สถานะการขึ้นทะเบียน T-VER	อยู่ระหว่างยื่นขอรับรอง	ป่าชุมชนแห่งแรกของจังหวัดสระบุรี	ความสำเร็จระดับจังหวัด
รางวัลด้านป่าชุมชน	ไม่มี	รองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดป่าชุมชนระดับประเทศ	ความสำเร็จระดับประเทศ
การยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐ	มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน	บริษัทได้รับการยกย่องจากหน่วยงานด้านป่าไม้	เพิ่มการยอมรับ
รูปแบบความร่วมมือ	บริษัท–ชุมชน–ภาครัฐ	พัฒนาเป็นความร่วมมือแบบ PPPP (รัฐ เอกชน ชุมชน สถาบันการศึกษา)	ยกระดับเครือข่าย
ผลกระทบต่อองค์กร	ลดความขัดแย้งและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	สร้าง Social License to Operate (SLO) และสนับสนุนเป้าหมาย ESG อย่างเป็นรูปธรรม	เพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ

สรุปความก้าวหน้าของโครงการ “ปลูกป่าสร้างครัว” ประจำปี 2568

เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างปี 2567 และปี 2568 พบว่า โครงการ "ปลูกป่าสร้างครัว" มีพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดในทุกมิติ

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

• ฟื้นฟูและดูแลพื้นที่ป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุจำนวน 327 ไร่ อย่างต่อเนื่อง

• เพิ่มจำนวนต้นไม้สะสมจาก 4,500 ต้นในปี 2567 เป็นมากกว่า 12,000 ต้นในปี 2568

• ปลูกไม้ป่า ไม้กินได้ และพืชสมุนไพรมากกว่า 20 ชนิด เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ

• จัดทำแนวกันไฟสะสมมากกว่า 10 กิโลเมตร และก่อสร้างฝายชะลอน้ำมากกว่า 20 ฝาย เพื่อลดความเสี่ยงไฟป่าและเพิ่มความชุ่มชื้นให้พื้นที่

• พบการกลับคืนมาของสัตว์ป่าหลายชนิด เช่น กระรอก นกหัวขวาน และนกปรอด สะท้อนถึงการฟื้นตัวของระบบนิเวศ

• สนับสนุนให้ป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER สำเร็จเป็นป่าชุมชนแห่งแรกของจังหวัดสระบุรี

2. ด้านเศรษฐกิจของชุมชน

• เพิ่มจำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากป่าชุมชนจาก 50 ครัวเรือน เป็นมากกว่า 150 ครัวเรือน

• ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านอาหารให้ครัวเรือนในชุมชนเฉลี่ย 500–1,500 บาทต่อเดือน

• สร้างการจ้างงานให้คนในพื้นที่มากกว่า 80 คนต่อปี ผ่านกิจกรรมปลูกป่า ดูแลรักษาป่า และป้องกันไฟป่า

• ส่งเสริมอาชีพใหม่ผ่านโครงการเลี้ยงชันโรง CMAN Bee-Lief จำนวน 15 ครัวเรือน

• พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Night Eco Walk และ ถ้ำทะลุถ้ำ มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 300 คนต่อปี

• สร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่กลุ่มอาหาร กลุ่มนำเที่ยว และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ด้านสังคมและการมีส่วนร่วม

• จัดกิจกรรมปลูกป่า ฟื้นฟูป่า และพัฒนาชุมชนมากกว่า 12 ครั้งต่อปี

• มีพนักงานจิตอาสาของบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 120 คน

• สร้างชั่วโมงจิตอาสาสะสมมากกว่า 1,200 ชั่วโมงต่อปี

• ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชน นักเรียน และประชาชนในพื้นที่มากกว่า 300 คนต่อปี

• จัดกิจกรรม “บวชต้นกล้า สืบศรัทธา ฟื้นผืนป่า” เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

• สร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน จนเกิดเครือข่ายการดูแลทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน

4. ด้านการบริหารและการจัดการ

• พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการป่าชุมชนแบบมีส่วนร่วม ภายใต้ความร่วมมือระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และบริษัท

• มีการประชุมติดตามผลและวางแผนการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

• จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการกักเก็บคาร์บอนเพื่อการบริหารจัดการระยะยาว

• ป่าชุมชนบ้านถ้ำน้ำพุได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดป่าชุมชนระดับประเทศ ประจำปี 2568 พร้อมเงินรางวัล 100,000 บาท

• บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน) ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานด้านป่าไม้ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

• โครงการได้รับการยอมรับให้เป็นต้นแบบการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) และความร่วมมือแบบ Public-Private-People Partnership (PPPP) ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน