

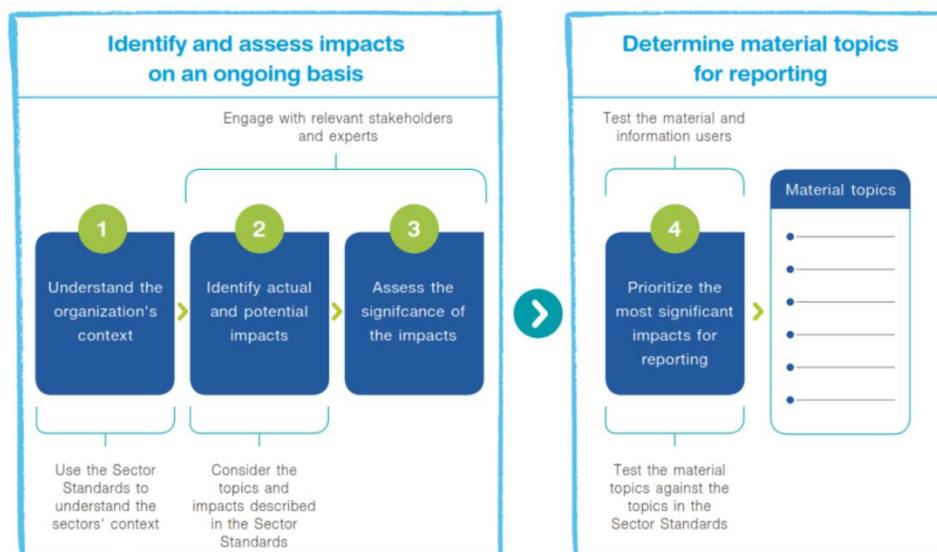
## กระบวนการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นเพื่อกำหนดประเด็นที่มีความเป็นสาระสำคัญกับความยั่งยืนของบริษัท ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (MATERIALITY ASSESSMENT)

### กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (PROCESS TO DETERMINE MATERIAL TOPICS)

#### - การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Topics)

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงมีการทบทวนและพัฒนาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางความยั่งยืนของโลก มุมมองจากกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง ผ่านกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งอ้างอิงมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards 2021) ดังนี้

#### กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)



# 1 Understand the Organization's Context (ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร)



- Review all business activities, sustainability context and stakeholders in a value chain.

- ทบทวนบริบทขององค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม บริบท ความยั่งยืนและผู้มีส่วนได้เสีย



- Conduct global trend and peer reviews across the industry to predetermine material topics.

- ศึกษาแนวโน้มโลกและการดำเนินกิจการของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อกำหนดประเด็นที่สำคัญเบื้องต้น



- Engage stakeholders in the impact identification process through discussions with internal departments.

- ให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในการระบุผลกระทบโดยการหารือร่วมกันกับหน่วยงานภายในเบื้องต้น

(GRI 3-1)

Conduct Global Trend and Peer Reviews Across the Industry to Predetermine Material Topics

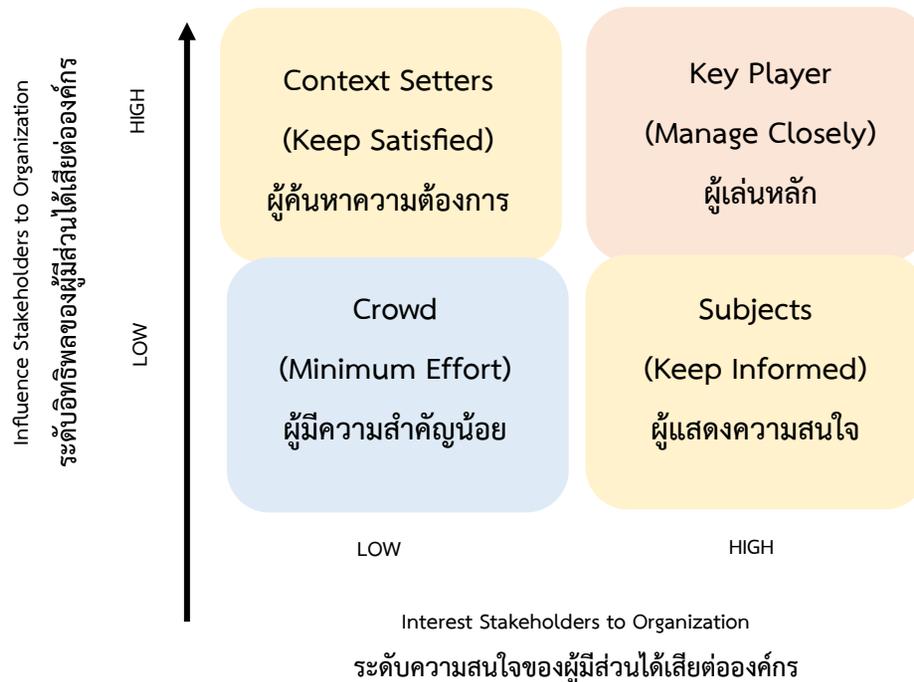
ศึกษาแนวโน้มโลกและการดำเนินกิจการของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อกำหนดประเด็นที่สำคัญเบื้องต้น

## 2 Identify Actual and Potential Impacts (ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น)

- ระบุผลกระทบของประเด็นที่สำคัญที่เกิดขึ้นจริง และที่มีโอกาสเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางบวกและทางลบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยรับฟังรวบรวม และทำความเข้าใจข้อคิดเห็นและข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้เสียโดยการหารือร่วมกัน และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการสัมภาษณ์ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียผ่านแบบสำรวจออนไลน์ เพื่อรับฟังและรวบรวมข้อคิดเห็น ตลอดจนข้อกังวลจากผู้มีส่วนได้เสีย
- ประเมินว่าบริษัทสามารถกำหนดรูปแบบกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวก และจัดการกับผลกระทบเชิงลบได้อย่างไร

### Criteria to Choose Stakeholders for Engagement

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียสำหรับการให้ข้อคิดเห็นโดยการสัมภาษณ์



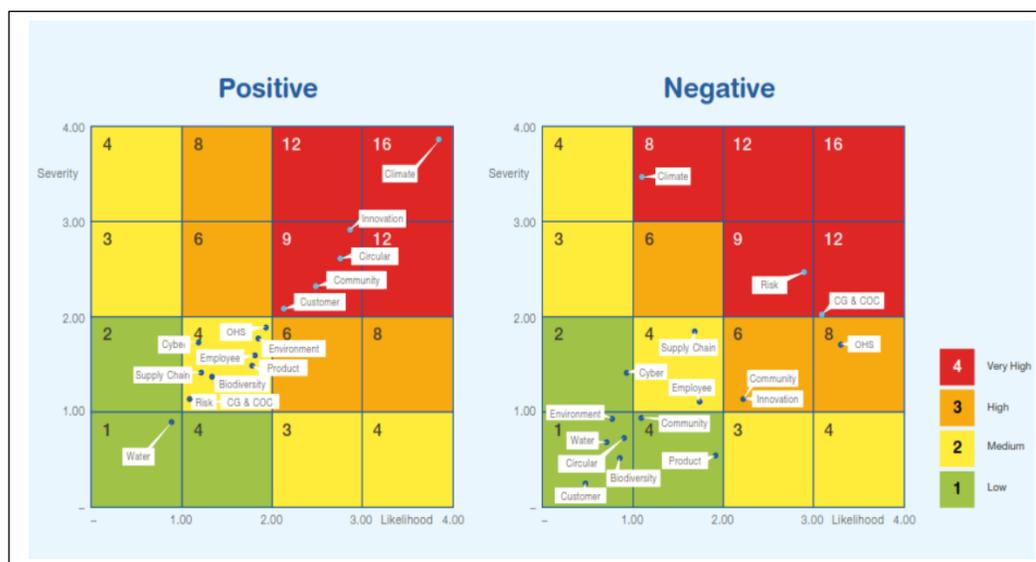
(GRI 3-1)

### 3

## Assess the Significant of the Impacts (ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ)

- ประเมินความสำคัญของผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญโดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพทั้งเชิงบวกและเชิงลบ
- นำผลได้มาใส่ในตารางผลกระทบเชิงบวกและตารางผลกระทบเชิงลบ (ระดับของผลกระทบจะแตกต่างกันเนื่องจากผลกระทบเชิงลบมีความสำคัญมากกว่า และมีผลกระทบมากกว่า จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขก่อนผลกระทบเชิงบวก)
- จัดลำดับความสำคัญคะแนนผลกระทบของบริษัท ที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการสัมภาษณ์และการสำรวจออนไลน์ โดยการใช้คะแนนผลกระทบที่มีค่ามากที่สุดระหว่างผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบเป็นตัวแทนคะแนนผลกระทบของแต่ละประเด็นที่สำคัญ

### Method of Materiality Analysis (วิธีการประเมินประเด็นที่สำคัญ)



Positive Impact Level of Each Sustainability Issue  
 ตารางแสดงระดับผลกระทบเชิงบวกในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน

Material Topic ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน	ESG	Positive Impact Level
Subsidiaries Governance	G	H
ทำ ESG ทุก BU	G	H
CRM	G	H
ปรับ business portfolio (ประเทศ/สินค้า)	G	H
Vision zero (Safety)	S	H
HR transformation	S	M
Digital transformation	G	M
Dust reduction	E	M
Green supply chain & Supplier collaboration	G	M
EV loader/truck	E	L
Solar farm / Solar roof	E	L
Zero waste landfill	E	L
Zero wastewater	E	L
Employee engagement	S	L
Forest planting project	E	L
Human Rights	S	L

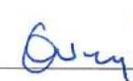
Negative Impact Level of Each Sustainability Issue  
 ตารางแสดงระดับผลกระทบเชิงลบในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน

Material Topic ประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน	ESG	Positive Impact Level
Explore new technology for GHG reduction	E	H
Engage in GHG reduction society	E	M
Decarbonization product	E	M
Uplift risk management practices	G	M
Social assistance	S	M

### ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการ (ESG)

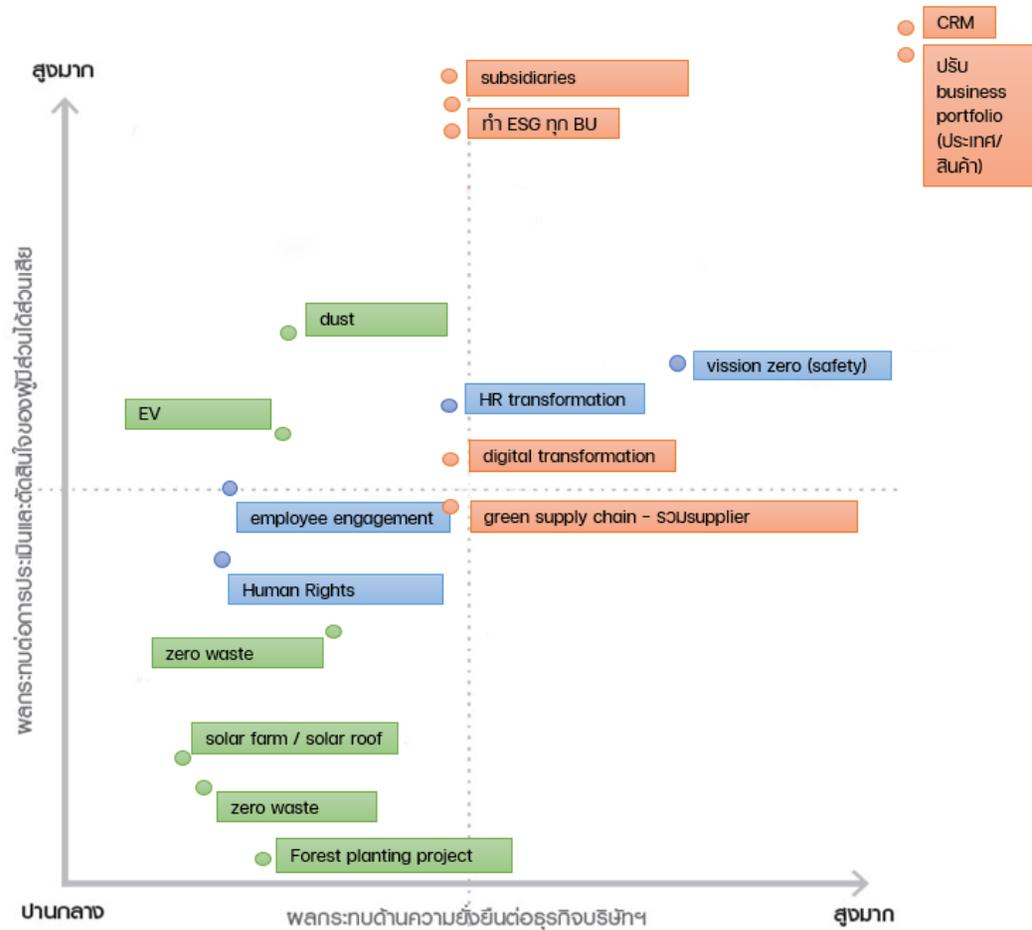
	นโยบาย	เป้าหมายปี 2023	เป้าหมายปี 2024	เป้าหมายระยะยาว	โครงการ
E	การมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	จัดตั้งคณะทำงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มีมาตรการและแผนงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Roadmap) ที่ชัดเจน	Net Zero ภายในปี 2065	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explore New Technology for GHG Reduction</li> <li>Engage in GHG Reduction Society</li> <li>Green Supply Chain และ Supplier Collaboration</li> <li>Electric Trucks, Wheel Loaders and Passenger Cars</li> </ul>
	การบริหารจัดการด้านพลังงาน	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ 5 เมกะวัตต์	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ 7 เมกะวัตต์	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ 20 เมกะวัตต์ ภายในปี 2040	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solar Farm &amp; Rooftop</li> </ul>
	การบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการใช้น้ำ	นำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ 25% (ประเทศไทย)	นำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ 40% (ประเทศไทย)	นำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ 100% (ทุกฐานการผลิต) ภายในปี 2050	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zero Wastewater</li> </ul>
	การบริหารจัดการของเสียและการส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำจัดขยะไม่อันตรายโดยการฝังกลบลดลง 15% (ประเทศไทย)</li> <li>การกำจัดขยะอันตรายและของเสียอันตราย (ประเภทถุง Bag Filter) โดยการส่งกำจัดลดลง 10% ของน้ำหนักทั้งหมด (ประเทศไทย)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำจัดขยะไม่อันตรายโดยการฝังกลบลดลง 30% (ประเทศไทย)</li> <li>การกำจัดขยะอันตรายและของเสียอันตราย (ประเภทถุง Bag Filter) โดยการส่งกำจัดลดลง 20% ของน้ำหนักทั้งหมด (ประเทศไทย)</li> </ul>	การกำจัดขยะโดยการฝังกลบเป็นศูนย์ (ทุกฐานการผลิต) ภายในปี 2050	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zero Waste to Landfill</li> </ul>
	การมุ่งมั่นในการปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติและระบบนิเวศ	1,500 ต้นไม้ที่ให้ความร่มเงา & สนับสนุนชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน 3 ชุมชน	3,000 ต้นไม้ที่ให้ความร่มเงา & สนับสนุนชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน 3 ชุมชน	20,000 ต้นไม้ที่ให้ความร่มเงา ภายในปี 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forest Planting Project</li> </ul>
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การผลิตจนถึงการกำจัดหรือรีไซเคิล	ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 1-2 ผลิตภัณฑ์	ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก 30,000 ตัน CO <sub>2</sub> e/ปี ภายในปี 2050	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decarbonization Products</li> </ul>	

	นโยบาย	เป้าหมายปี 2023	เป้าหมายปี 2024	เป้าหมายระยะยาว	โครงการ
S	การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	LTIFR ลดลง 5% (ประเทศไทย)	LTIFR ลดลง 10% (ประเทศไทย)	Zero LTIFR (ทุกฐานการผลิต) ภายในปี 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dust Reduction</li> <li>Vision Zero</li> </ul>
	การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>Human Rights</li> </ul>
	การส่งเสริมและการมีส่วนร่วมของพนักงาน	30%	40%	มากกว่า 80% ภายในปี 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>Employee Engagement</li> <li>HR Transformation</li> </ul>
	การช่วยเหลือชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการช่วยเหลือชุมชนและสังคม 15 โครงการ</li> <li>โครงการเพื่อการศึกษา โครงการ 10 โครงการ</li> <li>สนับสนุนทุนการศึกษา 350 ทุน และสนับสนุนอาหารแก่นักเรียน 345 คน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการช่วยเหลือชุมชนและสังคม 18 โครงการ</li> <li>โครงการเพื่อการศึกษา โครงการ 13 โครงการ</li> <li>สนับสนุนทุนการศึกษา 400 ทุน และสนับสนุนอาหารแก่นักเรียน 350 คน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการช่วยเหลือชุมชนและสังคม 25 โครงการ</li> <li>โครงการเพื่อการศึกษา 16 โครงการ</li> <li>สนับสนุนทุนการศึกษา 650 ทุน และสนับสนุนอาหารแก่นักเรียน 500 คน ภายในปี 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social Assistance</li> </ul>
G	การส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ESG	ESG Rating BBB	ESG Rating A	ESG Rating AAA by 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subsidiaries Governance</li> <li>การจัดทำมาตรการ ESG ในทุก ๆ Business Unit</li> <li>Customer Relationship Management (CRM)</li> <li>Uplift Risk Management Practices</li> </ul>
	การพัฒนาด้านนวัตกรรม	ดำเนินการโครงการ Digital Transformation 1-2 โครงการ	มีมาตรการ และแผนงาน Digital Transformation ที่ชัดเจน	นำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 50% ภายในปี 2050	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Transformation</li> </ul>
	การส่งเสริมการขายไปยังอุตสาหกรรมลูกค้าที่ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม	450,000 ตัน/ปี	500,000 ตัน/ปี	1 ล้านตัน/ปี ภายในปี 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับ Business Portfolio</li> <li>ขายไปอุตสาหกรรมลูกค้าที่ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม</li> </ul>



(นายอดิศักดิ์ เหล่าจันทร์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## ประเมินผลกระทบเชิงบวกในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน



ประเมินผลกระทบเชิงลบในแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน

